



ideacostozero

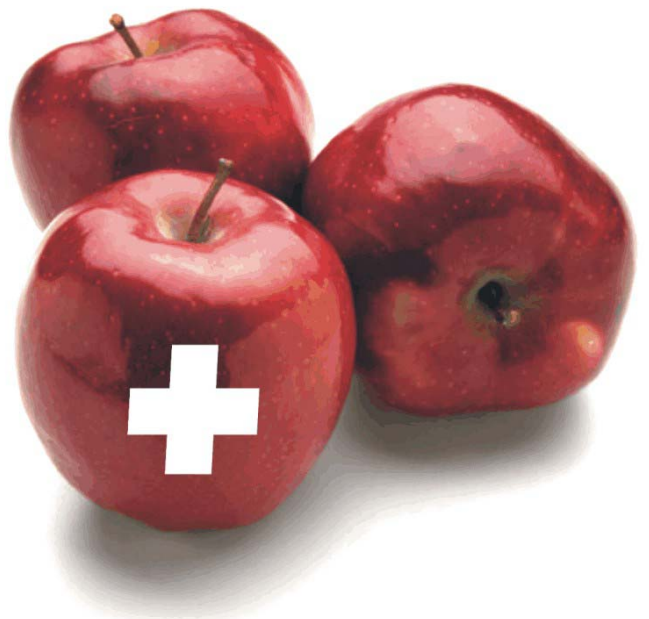
# CreativityTools

*“Some people may not like the ideacostozero creative style.*

*Others will embrace it.*

*Everyone should try it.”*

ideacostozero.  
It's never too late for us.



**suisse@ideacostozero.com**



# AboutUs

## Appuntamento con il team...

**Ideacostozero è un team di cacciatori di idee per azienda (o cool-hunters)**

che ha deciso di estendere il proprio core-business, progettando e organizzando incontri di formazione e laboratori interattivi.

Se l'essere umano, crescendo, perde la propria creatività, e se, come tutti ben sappiamo, il mondo del futuro avrà sempre più anziani, ideacostozero cerca in questo magico incrocio il suo buon business-giusta causa: vendere l'uso dell'immaginazione dei bambini al Manager per creare e preparare per i nostri figli un futuro solido.

Incontri di formazione interattiva, dunque, articolati sul comportamento e sull'estensione delle potenzialità del manager e dei collaboratori. **Lo scopo è imparare a gestire e riconoscere la creatività** e le sue soluzioni non lineari, per poi applicarle nell'attuale mercato non lineare e nella guerra contro la convergenza strategica.

Questi saranno argomenti sviluppati nel corso dei *workshop*, il cui fine è mostrare che, nel mare di cose che ognuno di noi ha da imparare, spesso è importante avere un metodo; scegliere ogni giorno la cosa più urgente e scriverla ogni volta sull' ideacostozero *marble-memo*.

Creatività, oggi.

Ecco perché è importante fermarsi un istante, per incontri informali, ma che potrebbero riservare a tutti delle sorprese.

Un'occasione per constatare quanto concreto possa essere il mestiere del cacciatore d'idee, quale realtà rappresenti oggi, se affiancato al cuore strategico delle aziende.

Ideacostozero non persegue la fabbricazione di Guru, preferisce **perseguire buone soluzioni e trasformare i clienti in dottori di se stessi**.

**Obiettivo** dei nostri incontri:

costruire insieme strumenti utili per il presente e per il futuro.

La nostra **mission**:

portare la creatività ai primi posti nella scala dei bisogni delle aziende.

Ideacostozero porterà la sua passione, il suo talento e la sua responsabilità.

ideacostozero

# OutsourcingLab

## 24000.— CHF

La metà di uno stipendio medio annuo di una persona, che spenderete per un nuovo manager in outsourcing, fatto da voi, noi e la creatività. Se l'unico limite sta nella capacità di definire i propri desideri...

### idea-game 1 Year Lab.

Dieci workshop con cadenza mensile e 365 giorni di dialogo con voi. La nostra responsabilità? Il nostro talento? La nostra ambizione? Vedervi realizzare tutte le vostre più grandi idee.

## 4800.— CHF

Sette giorni e sette notti, due workshop...

### idea-game 7 Days.

Dodici persone all'interno della stessa azienda, tutti manager di se stessi e delle loro idee. Parlare di voi come di un direttore, ragioniere o magazziniere sarebbe come usare solo una parte di voi e delle vostre idee. Sette giorni per applicare un semplice ed efficace metodo che vi convincerà di quanto sia facile ed emozionante continuare a fare il vostro lavoro, immaginando come potrebbe diventare.

→ 24.000.- CHF o 4800.- CHF

che vi ricorderanno che la nostra formazione interattiva vi dovrà costare zero. Dovrete farla fruttare, dovrà rimanere nella vostra mente e nelle vostre azioni - oltre che nei vostri portafogli. Idee con investimenti proporzionati all' utile derivante. Il costo zero vi è garantito. La nostra equazione, il nostro team di cacciatori di idee e la nostra creatività per l'azienda, saranno al vostro fianco.

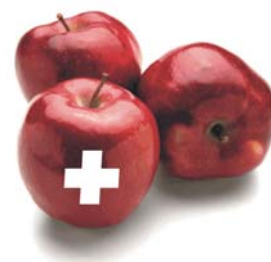


ideacostozero.  
it's never too late for us.

ideacostozero

# OneDayWorkshop

Creatività,  
il braccio destro del manager.



*“... ma la scoperta è che in realtà,  
le cose stanno sempre appena cominciando.”*

**(ideacostozero rule #2)**

Un pomeriggio, in un castello incantato,  
per trasformare la creatività nel braccio destro del manager.  
Se la creatività è vedere le cose con occhi diversi,  
se è il talento che consente di percepire in modo nuovo ciò che tutti vedono in modo immobile,  
la scoperta è che in realtà le cose stanno sempre appena cominciando.

“Creatività, il braccio destro del manager”  
non vuol essere solo un workshop di formazione interattiva per manager.  
Vuol essere una giornata speciale.

Un giorno in cui ritornerete bambini, la vostra immaginazione trasformerà  
i vostri desideri in processi per la loro realizzazione,  
e noi nel vostro nuovo braccio destro.

Il vostro desiderio è che ogni giorno possa essere speciale?  
Può darsi che la realtà non sia poi così lontana.

**Pensate di non meritarsi una giornata così?**

Le uniche informazioni che vi mancano sono l'indirizzo e l'ora dei nostri appuntamenti.

## 500.— CHF

Per partecipare e per ricordarvi che il vostro primo ideacostozero workshop vi dovrà costare zero.  
Dovrete farlo fruttare, dovrà rimanere nella vostra mente e nelle vostre azioni – oltre che nel vostro portafogli. Il costo zero vi è garantito.

Noi, il nostro team di cacciatori di idee e la nostra creatività saremo al vostro fianco.

Ma la scoperta è che volendo, le cose stanno sempre appena cominciando.

**Agenda:**

**Bellinzona, Ticino (Svizzera)  
Ristorante Castelgrande, ogni Giovedì.**

**\*prenotazione obbligatoria.**

**Ore 18.00 Pausa**

**Ore 16.00 Benvenuto**

**Ore 18.15**

**Workshop 2° parte.**

**Ore 16.15**

**Inizio Workshop.**

Idee come metodo.

Creatività e vincoli.

Creatività e risorse umane.

Creatività e concorrenza.

Centro d'ascolto creativo.

Ricette Creative.

Manager e abitudini creative.

Creatività e idee realizzate.

Stress come carburante.

Equazioni della creatività.

Piccole azioni quotidiane.

**Ore 20.00 seguirà cena.**

**Ore 22.00 saluti.**



# ideacostozero

# entryKey

## Iscrizione al One Day Workshop:

Ci vediamo giovedì.  
Cosa intendiamo dire?  
Ogni giovedì a Bellinzona, Ticino (Svizzera)  
un workshop ideacostozero.  
Se dovesse trovare sulla sua agenda il giovedì dedicato  
a lei e alla sua creatività, non esiti a comunicarcelo;  
il team ideacostozero la aspetta.  
La nostra responsabilità? Il nostro talento? La nostra ambizione?  
Vederla realizzare tutte le sue più grandi idee.

Nell'attesa, le auguriamo delle splendide giornate.

**Data scelta:** \_\_\_\_\_

**Nome:** \_\_\_\_\_

**Cognome:** \_\_\_\_\_

**Azienda:** \_\_\_\_\_

**Numero persone:** \_\_\_\_\_

**Data e firma:** \_\_\_\_\_

dalla Svizzera: [suisse@ideacostozero.com](mailto:suisse@ideacostozero.com)

dall'Italia: [italia@ideacostozero.com](mailto:italia@ideacostozero.com)

**Note:**  
(in lingua italiana)  
(a tutela della privacy non verrà richiesta alcuna presentazione tra i partecipanti)

[www.ideacostozero.com](http://www.ideacostozero.com)



ideacostozero.  
it's never too late for us.



ideacostozero

**CoolLab**

*“Some people LOVE the ideacostozero creative style.*

ideacostozero.  
It's never too late for us.

Temperatura zero, cocktail, ice, sangue freddo, slitte, **idee fresche**, shake & share...

30 giugno 2003.

**Nasce Cool Lab, l'igloo di ideacostozero.**

A volte la freddezza è un pregio.

Un laboratorio che si occupa di idee ma con metodo e rigore scientifico.


**Fattore Critico di Successo:** problema = opportunità.

Un esempio? L'igloo.

L'idea va sempre conservata in un luogo fresco e asciutto...



**suisse@ideacostozero.com**

$$\frac{\text{idea}}{\text{costo}} = \text{zero}$$


Noi perseguiamo lo zero.  
A voi i frutti.

*“l’unico limite,  
sta nella capacita di definire i propri desideri.”*

(ideacostozero rule # 4)